



تشکیلات روابط عمومی

• ساختار روابط عمومی

اهمیت جایگاه روابط عمومی به این است که اگر روابط عمومی در جایگاه اصلی خود قرار گرفته باشد، امکان توجیه و توضیح هزینه های روابط عمومی برای مسئولان بیشتر می شود.

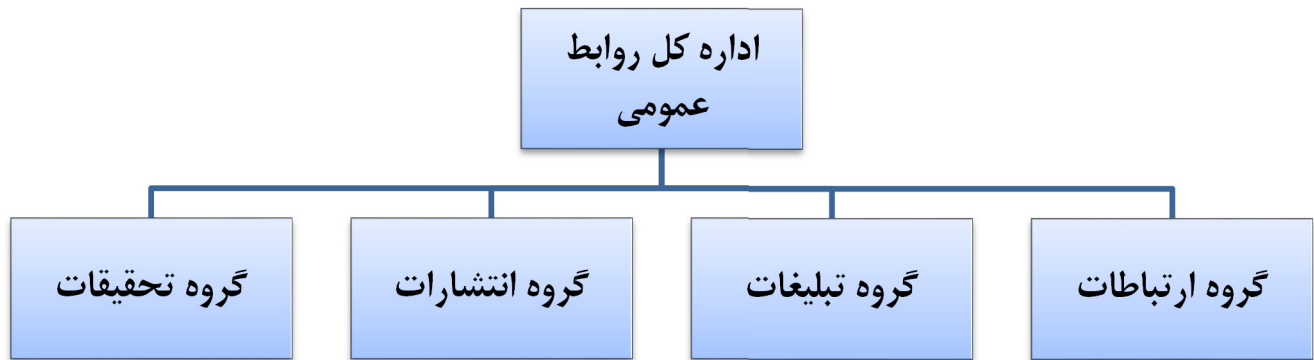
همچنین اهمیت ساختار مطلوب روابط عمومی در این است که توانایی انجام کار مطلوب در روابط عمومی میسر می شود. زیرا «رفتار» تابع «ساختار» است.

برای تعریف ساختاری مناسب، بایستی وظایف و فعالیت های روابط عمومی را بررسی کنیم؛ یعنی اینکه روابط عمومی نسبت به سازمان چه

مسئولیت هایی دارد و برای بهبود خدمات رسانی به مشتریان بایستی چه اقداماتی انجام دهد. طراحی ساختاری مطلوب برای روابط عمومی، پس از موضوع جایگاه روابط عمومی در ساختار سازمانی، اهمیت دوم را دارد؛ زیرا تدوین و طراحی ساختاری نامناسب، مسیر فکری و کاری (رفتار) روابط عمومی را تعیین می کند.

در چارت روابط عمومی، نمودارها و توضیحاتی، برای سازمان های بزرگ، متوسط و کوچک پیشنهاد شده است.





• رئیس گروه تحقیقات

- کارشناس مسئول نظرسنجی
- کارشناس نظر سنجی
- کارشناس آمار
- کارشناس مسئول پژوهش
- کارشناس تحلیل محتوا
- کارشناس پژوهشگری

• رئیس گروه تبلیغات

- کارشناس مسئول سمعی و بصری
- کارشناس عکاسی
- کارشناس فیلمبرداری
- کارشناس مسئول مراسم
- کارشناس تشریفات
- کارشناس نمایشگاه

• رئیس گروه انتشارات

- کارشناس مسئول نشریات
- کارشناس نشریات (بروشورها)
- کارشناس نشریات (نشریه داخلی)
- کارشناس مسئول انتشارات
- کارشناس طراحی
- کارشناس چاپ

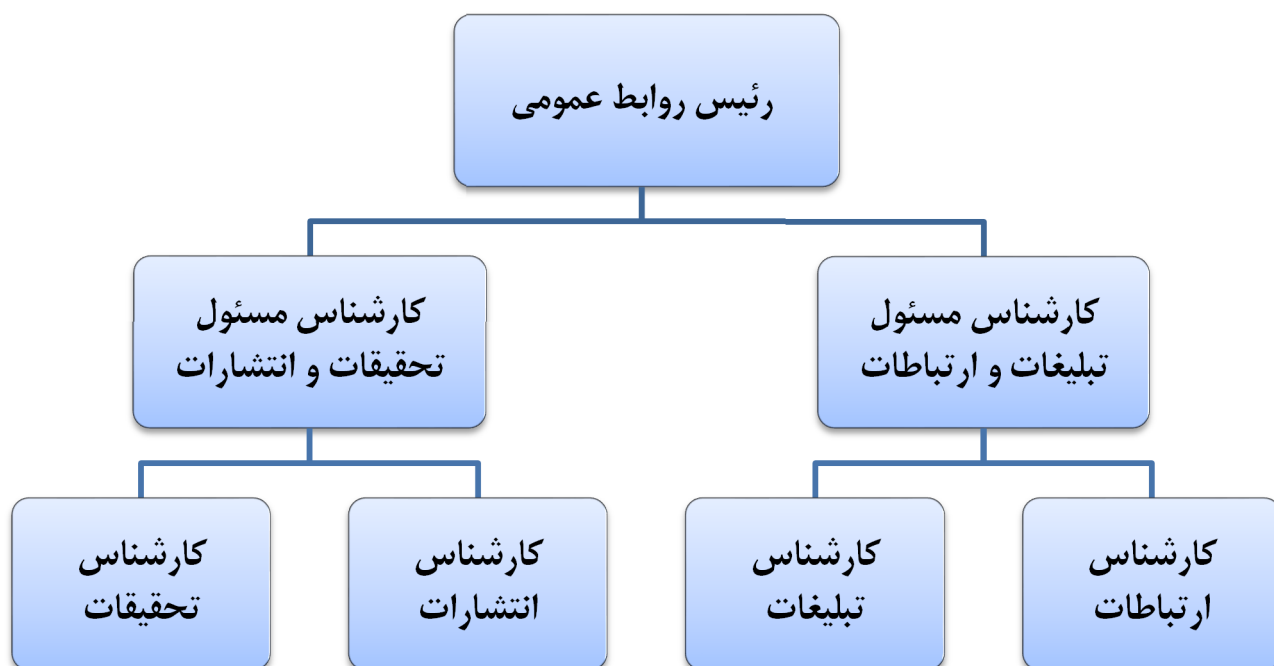
• رئیس گروه ارتباطات

- کارشناس مسئول ارتباطات درون سازمانی
- کارشناس جلسات مدیران
- کارشناس جلسات کارکنان
- کارشناس مسئول ارتباطات برون سازمانی
- کارشناس ارتباطات مردمی
- کارشناس ارتباطات رسانه ای



تشکيلات روابط عمومي

ب: سازمانهای متوسط



ج: سازمانهای کوچک



عمومي مي يابد بر اساس وظائف اصلي آن طراحي شود.

منبع: كتاب روابط عمومي حرفه اي؛ دكتور احمد يحيائي ايله اي.

• جا يگاه روابط عمومي در سازمان:

روابط عمومي در سازمان ها، به واسطه وظائف استراتژيكي كه دارد و نيز ارتباطي كه با تمامي واحدهاي سازمان دارد، بايستي مستقيم زير نظر رئيس سازمان فعاليت كند.

اين مهم براي سازمان رئيس سازمان، و روابط عمومي، مفيد واقع مي شود. زيرا روابط عمومي با دانش وسيع درباره فعاليتهاي سازمان مي تواند به طور شايسته تري با كاركنان و مشتريان ارتباط برقرار كند.

رئيس سازمان مي تواند ديدگاههاي خود را به شيوه اي كاملتر از طريق روابط عمومي بيان كند و روابط عمومي، امكان و فرصت بيشتري براي انتقال نظرات مشتريان به راس سازمان را به دست مي آورد.

اضافه كردن پيشوند و پسوند به روابط عمومي، نشانه عدم شناخت كافي از وظائف و مسؤليتهاي اين نهاد است، زيرا عموماً اين پيشوندها و پسوندها مسير فعاليتهاي روابط عمومي و چگونگي انجام اين فعاليتها را تغيير مي دهد.

از اين رو، بايستي يكي از مسؤليتهاي رئيس سازمان، توجه و تأكيد بر حفظ استقلال روابط عمومي و پشتيباني از فعاليتهاي تخصصي و علمي آن باشد.

بر اين اساس كه ساختار، رفتار را شكل مي دهد يا رفتار فرزند ساختار است - طبيعي است كه ساختار ناقص (آنچه در برخي روابط عموميها موجود است) روابط عمومي را از انجام وظائف اصلي باز مي دارد و به سمت و سوي گسترش فعاليتهاي فرعي (فقط مراسم و ...) متمايل مي سازد بنابر اين ساختار روابط

پايان متن

